



Siamo quello che raccontiamo di noi

Chi siamo



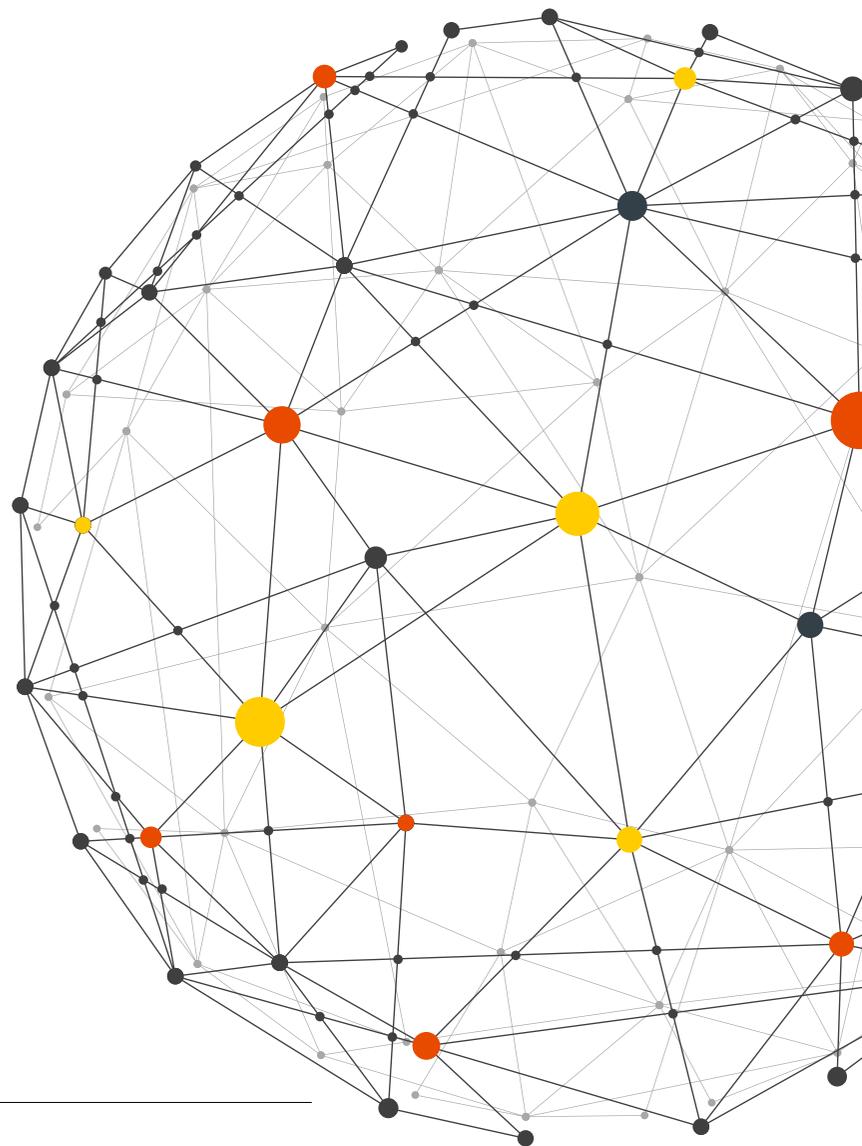
In un mondo di comunicazioni, l'identità di un'azienda (e non solo) è costruita sulle percezioni che hanno le persone che si incontrano, che siano clienti, lettori o follower. Per questo è fondamentale affidarsi a professionisti per costruire una solida strategia editoriale, che rispecchi ed esalti i valori che si vogliono divulgare, e raggiunga il pubblico che si cerca.

Rubberduck Media Design è un'affermata

società nel mondo dell'editoria e della brand identity.

Garantiamo una pronta risposta a tutte le vostre esigenze, mettendovi a disposizione professionisti di comprovata esperienza, con i quali lavorare fianco a fianco per creare il vostro prodotto editoriale su misura.

Se avete qualcosa da dire al mondo, Rubberduck vi dà quella marcia in più per farvi sentire.





Approccio strategico

Lavoreremo a stretto contatto con voi per comprendere la vostra visione, i vostri obiettivi e il vostro pubblico di riferimento. Svilupperemo una strategia editoriale personalizzata che si adatti alle vostre esigenze e che vi permetta di comunicare in modo efficace con il vostro pubblico



Contenuti di qualità

La qualità dei contenuti è fondamentale per attirare e coinvolgere il pubblico. I nostri autori esperti creeranno contenuti originali, ottimizzati per il mezzo di comunicazione scelto, pertinenti e ben scritti che cattureranno l'attenzione dei lettori e li terranno coinvolti nel vostro progetto di comunicazione (digitale e/o cartaceo)



Rispetto delle scadenze

Comprendiamo l'importanza del rispetto delle scadenze. Il nostro team si impegna a consegnare i contenuti richiesti in modo tempestivo, permettendovi di mantenere una pianificazione editoriale regolare e coerente con gli impegni presi



Cosa facciamo

Nell'attuale scenario dell'editoria e della comunicazione, seppur caratterizzato da una crisi dovuta a difficoltà oggettive del settore, abbiamo incrementato le collaborazioni con diversi editori.

L'esperienza nel settore dell'editoria, del giornalismo e della comunicazione per **riviste cartacee, on-line e social media** ci permette di fornire soluzioni personalizzate per ogni tipo di prodotto editoriale.

I lettori sono sempre più esigenti e abituati ad attingere a fonti di

informazioni accurate, veloci e accattivanti con un forte impatto visivo, la qualità si presenta come la miglior risposta per affrontare le sfide della contemporaneità, ampliare e fidelizzare la platea di lettori e follower.

La nostra esperienza ci permette di gestire progetti di diverse dimensioni e complessità, rispettando rigorosamente scadenze e costi concordati. Il nostro team di lavoro di alta esperienza e capacità garantisce una gestione completa e di qualità dei progetti editoriali.





Progetti editoriali cartacei



Direttore Editoriale

Sviluppa la strategia editoriale definendo gli obiettivi e la direzione per la produzione dei contenuti. Identifica le tematiche, gli argomenti e le linee guida editoriali per garantire coerenza e qualità.



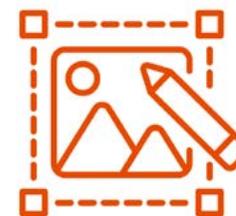
Project manager editoriale

Definisce gli obiettivi del progetto editoriale, stabilisce le scadenze e pianifica le attività necessarie per raggiungere gli obiettivi.



Editor/Copy Writer

È il responsabile dell'editing e della revisione dei testi. Si occupa di creare i testi e di ottimizzare la struttura, lo stile, la coerenza e la qualità complessiva dei contenuti.



PhotoEditor

Si occupa di selezionare immagini. Garantisce la qualità e l'originalità delle immagini utilizzate e può anche svolgere attività di post-produzione fotografica.



Art Director / Grafico editoriale

È responsabile dell'aspetto grafico dei contenuti editoriali. Crea layout accattivanti, gestisce l'impaginazione e si assicura che il testo e le immagini siano armoniosamente integrati.

Le nostre Case History



Visibilia Editore



Challenge

Realizzazione delle principali testate del Gruppo Visibilia, dalla storica testata Novella 2000 ai nuovi periodici tematici Cucina e Beauty

Descrizione

Dopo aver realizzato i progetti editoriali, ci occupiamo di tutti i passaggi per confezionare i settimanali Visto e Novella 2000, dal piano editoriale alla revisione delle ciano in tipografia.

Le nostre Case History



Prs Editore



Challenge

Realizzazione del periodico Astra riferimento indiscusso per tutti gli appassionati di astrologia

Descrizione

Partendo dal piano editoriale alla revisione delle ciano in tipografia ci occupiamo di tutti i passaggi per confezionare il periodico e tutti gli allegati

Le nostre Case History



Instant Publishing



Challenge

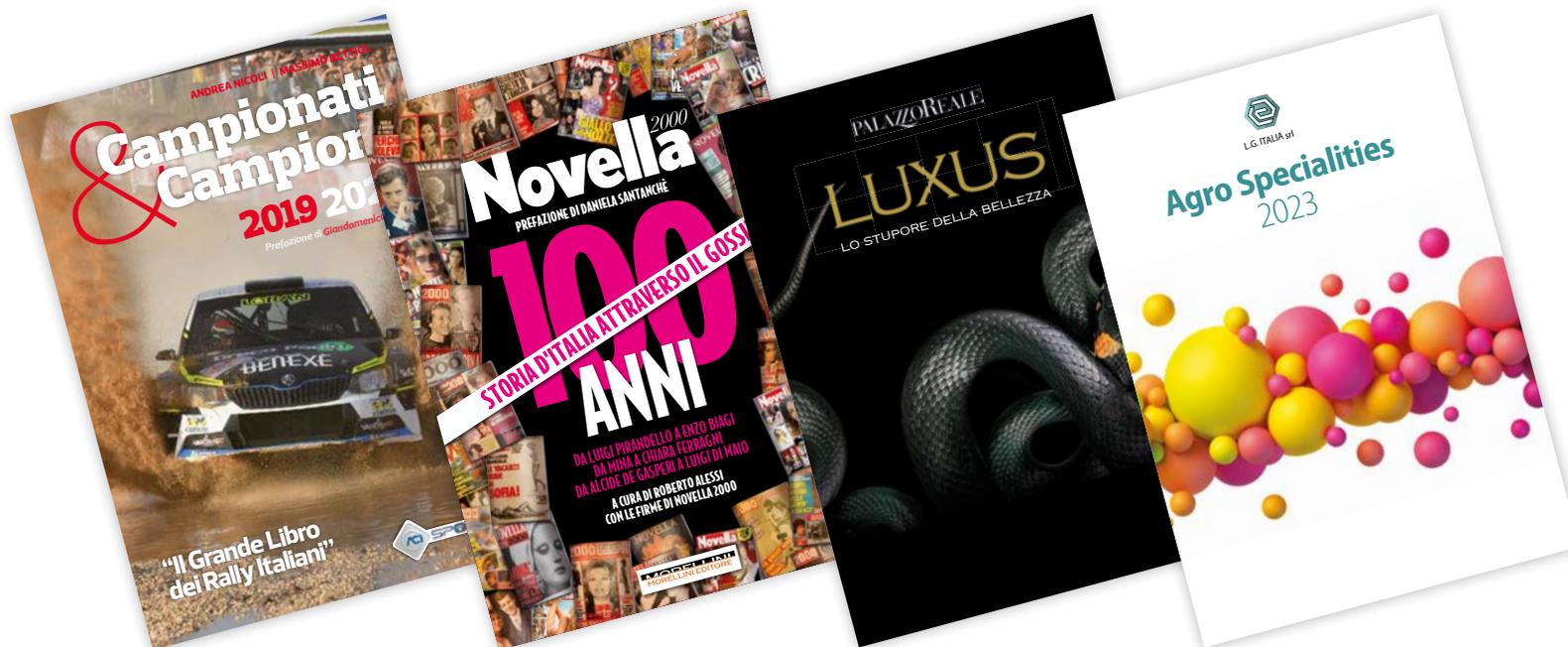
Realizzazione di instant journal (cartacei e/o digitali) durante eventi e convegni. Ricerca dello stampatore in grado di garantire la stampa e la distribuzione in loco.

Descrizione

Progetto editoriale e realizzazione del quotidiano "Novella Sanremo", free press per il Festival della Canzone. Progetto editoriale e realizzazione dei quotidiani "DailyGotU" e "Forum food & Beverage" per importanti convegni di settore.



Libri e cataloghi



Challenge

Progettazione e realizzazione di libri e cataloghi per privati, società e mostre

Descrizione

Creazione dell'annuario del campionato Rally Italiano per Aci Sport; progettazione e realizzazione catalogo della mostra Luxus, per la Fondazione Aisbe del professor Stefano Zecchi.



Progetti editoriali On-line



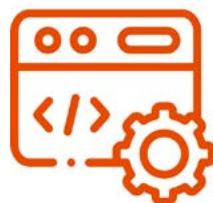
Direttore Editoriale

Sviluppa la strategia editoriale definendo gli obiettivi e la direzione per la produzione dei contenuti. Identifica le tematiche, gli argomenti e le linee guida editoriali per garantire coerenza e qualità.



Web Content Manager/ Copy

Responsabile della gestione e dell'organizzazione dei contenuti del web magazine. Pianifica, crea e pubblica i contenuti sul sito web, ottimizzati per i motori di ricerca (SEO) e nel rispetto degli obiettivi editoriali.



Web Developer

Si occupa dello sviluppo e della manutenzione del sito web del magazine. Gestisce la parte tecnica del magazine online, assicurandosi che il sito sia funzionale, veloce e ottimizzato per diverse piattaforme e dispositivi.



Digital Marketing Specialist

Crea strategie di marketing, incluse la promozione dei contenuti, la pianificazione delle campagne pubblicitarie e l'ottimizzazione del posizionamento sui motori di ricerca. Monitora il successo del web magazine.



SEO Specialist

Specializzato nell'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) per migliorare la visibilità e il posizionamento del sito web. Identifica parole chiave rilevanti per il settore e gli argomenti di tendenza.

Le nostre Case History

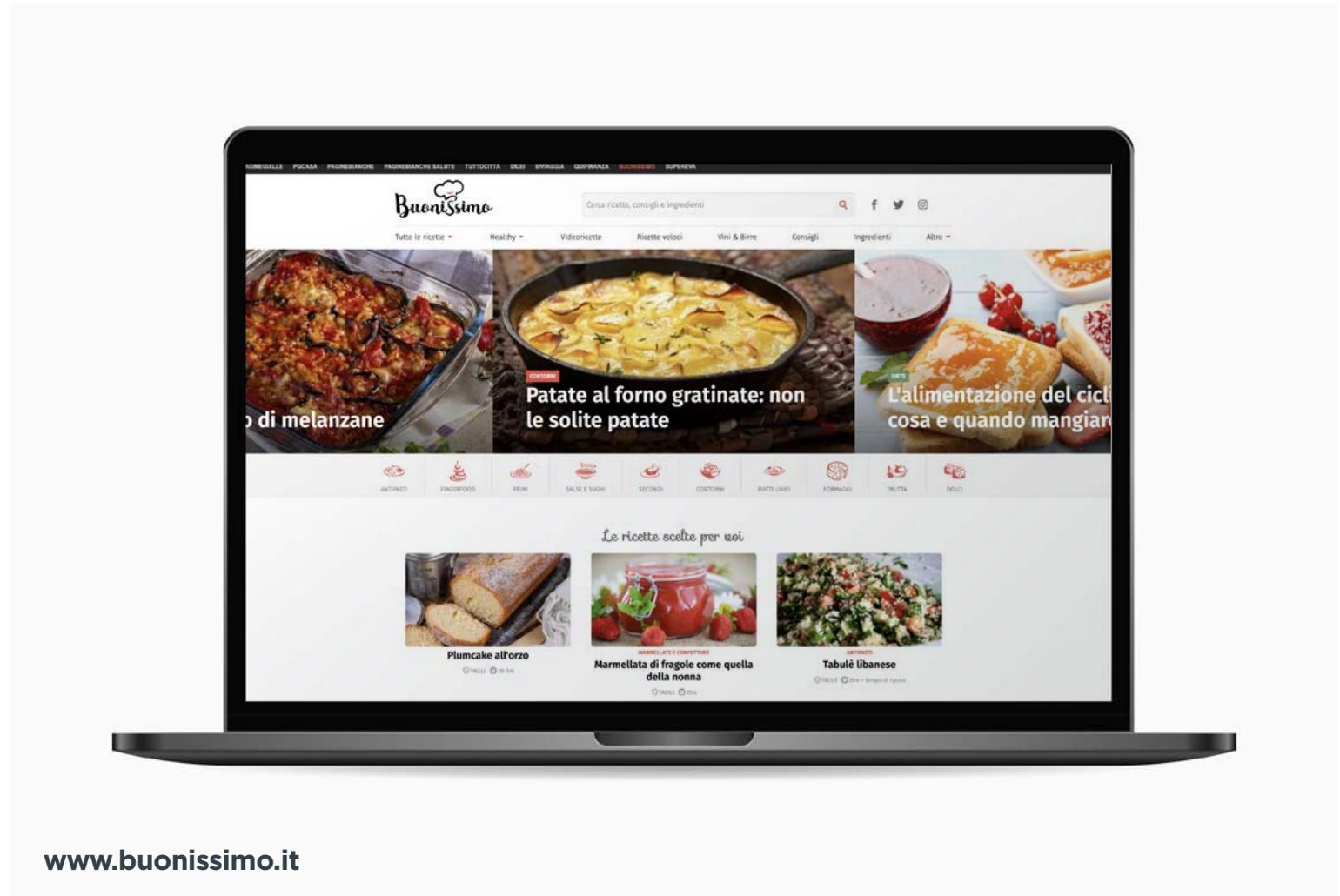


Buonissimo

Creazione e revisione di foto ricette per il sito Buonissimo.it

Descrizione

Scrittura in chiave Seo di ricette e consigli per la cucina, con illustrazioni e foto. Incremento del traffico sul sito.



www.buonissimo.it



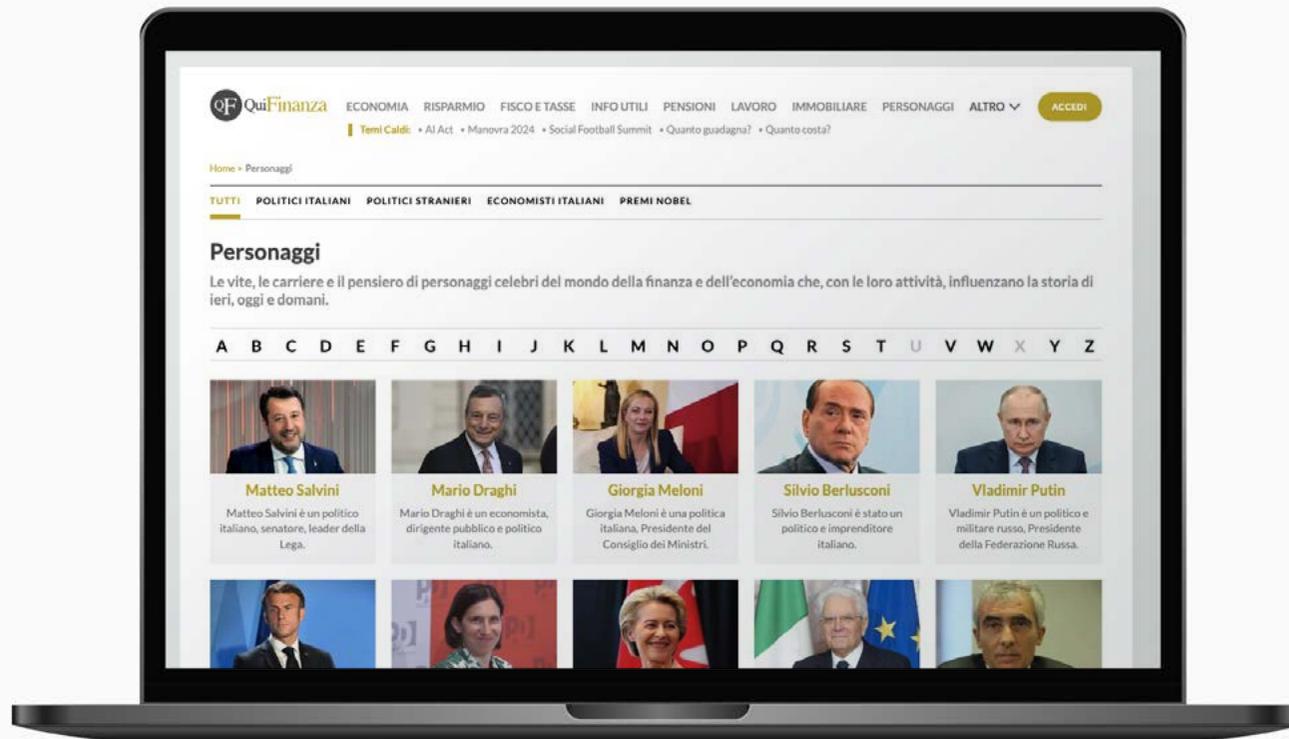
QuiFinanza Personaggi

Challenge

L'uso strategico dello strumento dei tag permette di aumentare il traffico e di avere maggiore visibilità sui motori di ricerca.

Descrizione

Biografie aggiornate in maniera costante dei protagonisti, italiani e stranieri, della politica e dell'economia.



<https://quifinanza.it/personaggi/>

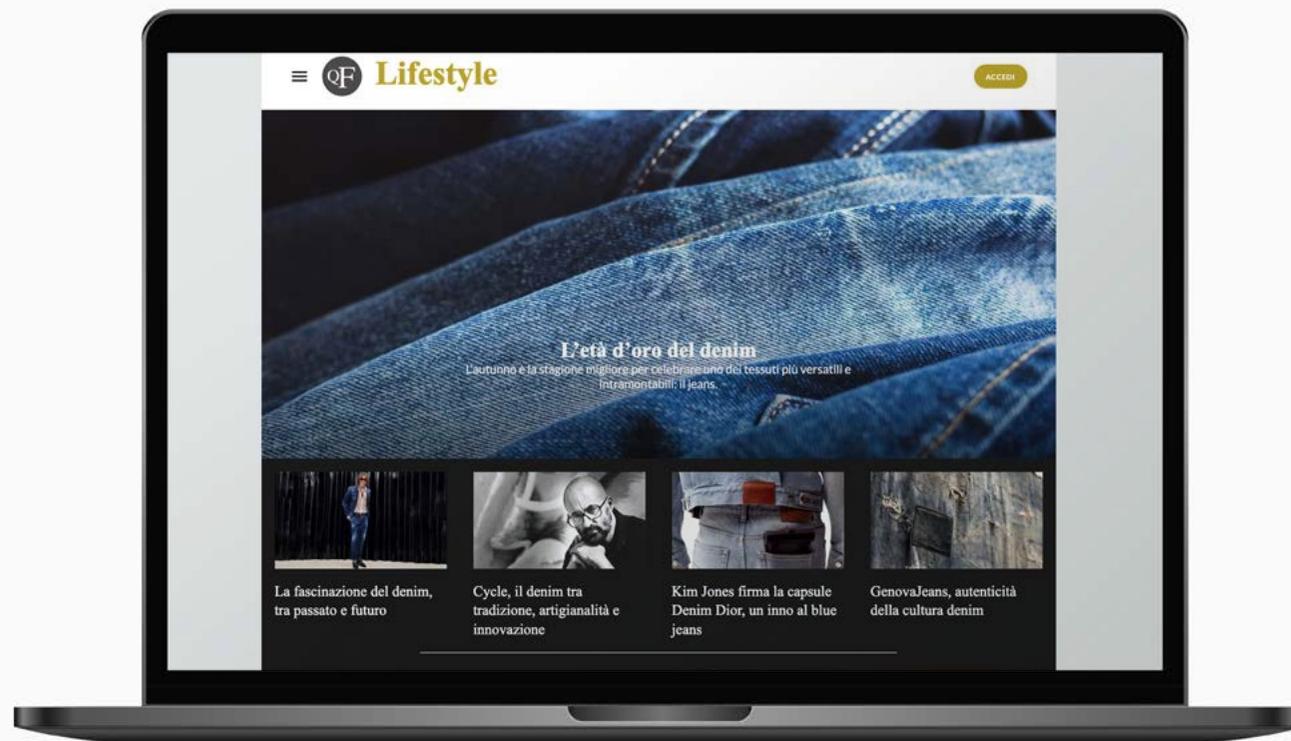


QF Lifestyle

Creazione di contenuti originali per il canale Lifestyle di QuiFinanza.it

Descrizione

Le principali tendenze della moda Uomo e gli aggiornamenti in tempo reale sulla "fashion industry" (giri di poltrone di manager e creativi)



<https://quifinanza.it/lifestyle/>

Le nostre Case History

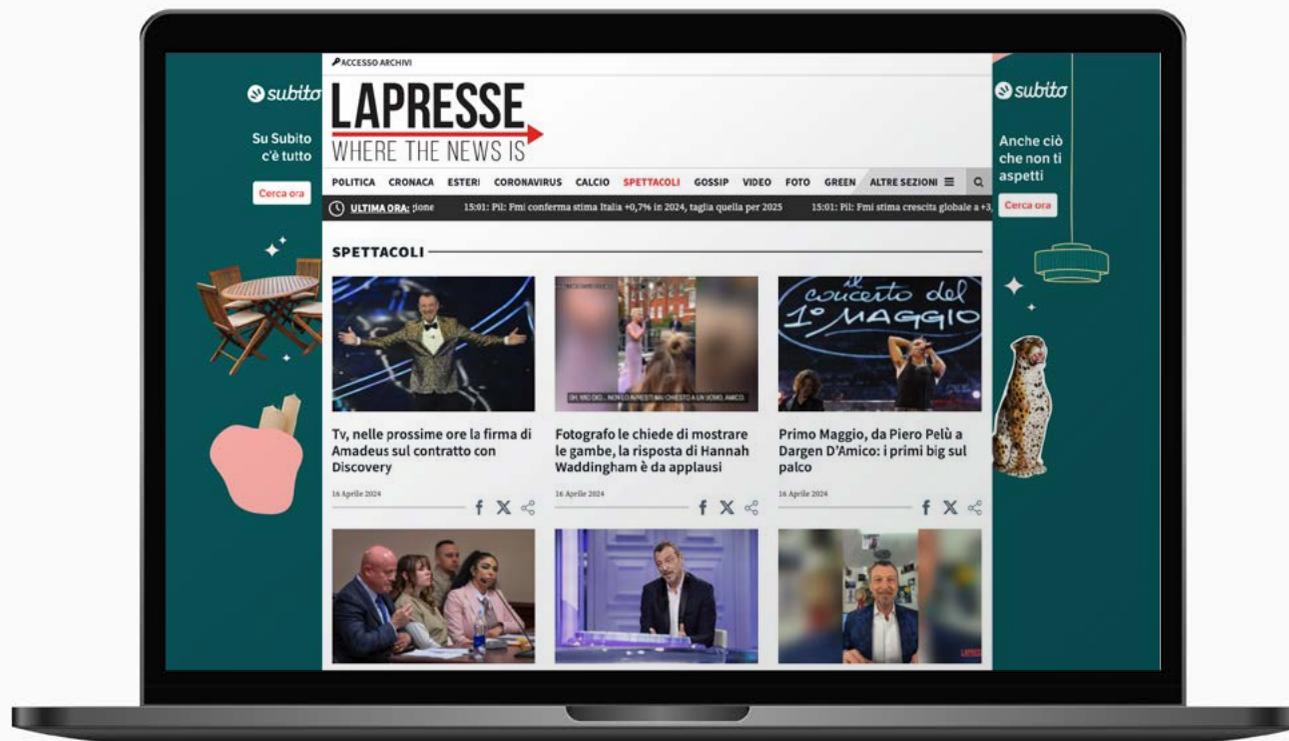


LaPresse.it

Creazione di contenuti originali per i canali Spettacoli e Gossip di LaPresse.it dal 2020 al 2021

Descrizione

Notizie, interviste, esclusive e curiosità sui personaggi nazionali e internazionali dello spettacolo e sui protagonisti della cronaca rosa.



www.lapresse.it/spettacoli



Libero Tariffe

Challenge

Aumentare il traffico sul sito Libero Tariffe, che è un comparatore di tariffe per le forniture di luce, gas e Internet

Descrizione

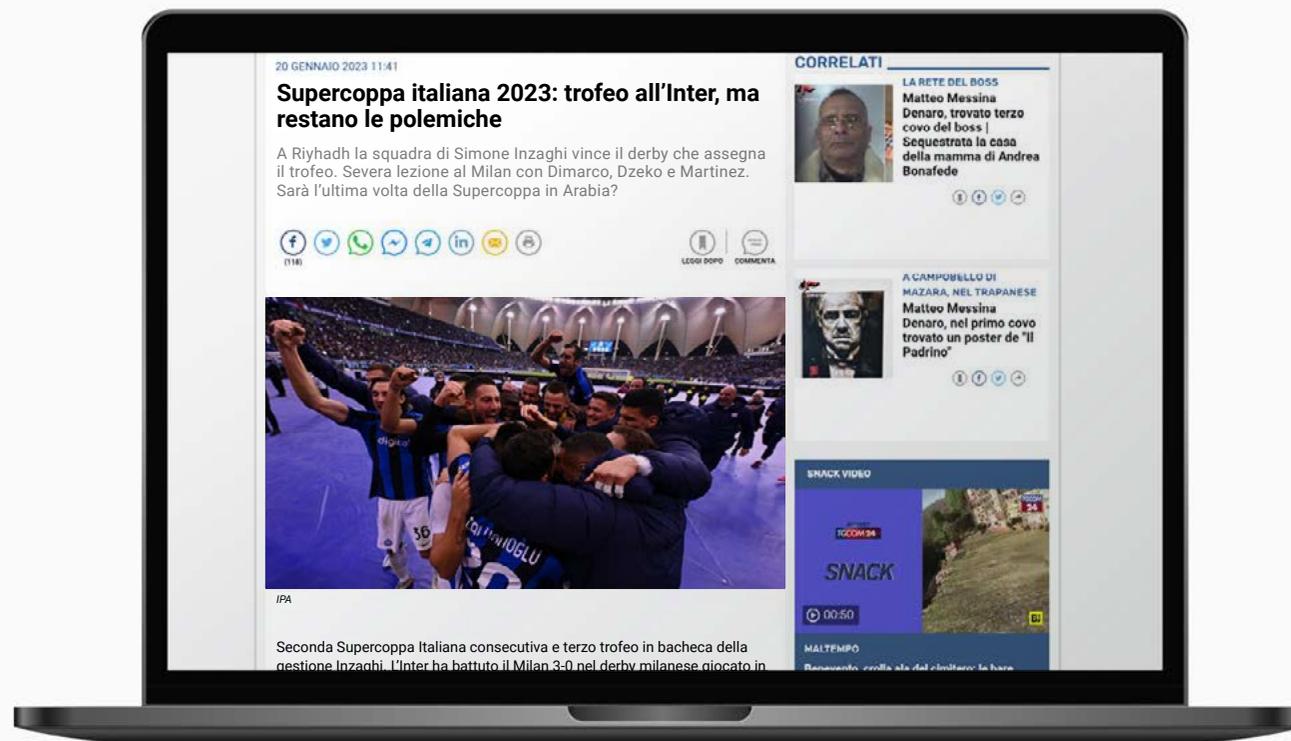
Creazione di contenuti ad hoc da pubblicare su altri siti (vertical dello stesso gruppo) che coinvolgono traffico verso Libero Tariffe.

<https://tariffe.libero.it/>



Notizie sportive

Le nostre forze redazionali ci permettono di produrre in tempo reale contenuti (risultati delle competizioni, news, rumor di mercato e gossip) per testate generalistiche e specializzate. Tutti gli articoli sono originali e ottimizzati per i motori di ricerca.





Fondazione Zecchi

Challenge

Studio del logo e dell'identità grafica della Fondazione Zecchi - Associazione internazionale di Scienza della bellezza.

Descrizione

Ideazione e realizzazione coordinata del logo, del sito, dei depliant di presentazione delle attività della Fondazione. Ideazione di eventi legati alle attività dell'Aisbe.





Domenico Colanzi

Challenge

Progetto del sito coerente con la visione artistica dello scultore

Descrizione

Ideazione grafica, sviluppo e gestione del sito.



www.domenicocolanzi.it



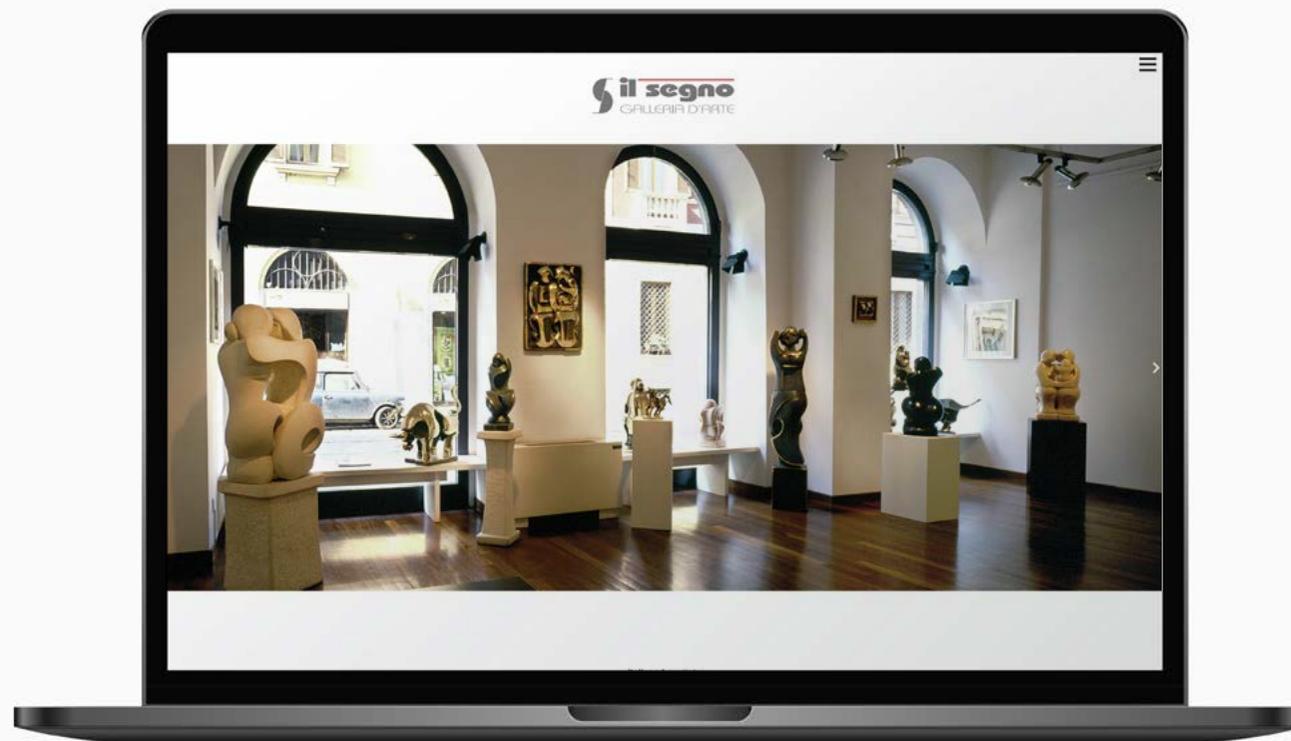
Il Segno Galleria d'arte

Challenge

Progetto del sito
coerente con la
visione artistica
della galleria
d'arte

Descrizione

Ideazione grafica,
sviluppo e
gestione del sito.



www.arteilsegno.it

A chi ci rivolgiamo



Editori
(web & carta)

Arredamento

Farmaceutica

Utility

Turismo

Food
& Beverage

Istituti
di Credito

Agenzie
di
comunicazione

Fiere, convegni,
congressi,
eventi

Associazioni
di categoria



Contenuti testuali

- Giornali chiavi in mano
- Creazione contenuti testuali (articolo, interviste, ghostwriting, storytelling)
- Editing dei contenuti (modifica e revisione dei testi)
- Analisi SEO (ricerca parole chiave topic per la ricerca on line)
- Testi SEO oriented
- Branding content
- House organ, newsletter, depliant

Grafica

- Art Direction
- Progettazione grafica e impaginazione
- Brand identity
- Illustrazioni e infografiche
- Foto e video shooting
- Ricerca fotografica

Social

- Social Media Marketing
 - Direzione Editoriale
 - Copy
 - Ricerca fotografica
 - Design feed & stories
 - Crisis management
 - Pianificazione editoriale strategica (argomenti in real time)
 - Data analysis
 - ADV management
-

Le nostre expertise



gossip,
celebrity,
tv, social,
cinema,
musica

moda,
beauty,
tendenze

ricette e
video ricette,
how to

farmaceutica,
cosmesi,
chirurgia
e medicina
estetica

motori,
calcio,
tennis, eventi
(Olimpiadi,
Europei,
Mondiali)

oroscopo,
transiti
dei pianeti,
segni
zodiacali

Entertainment

Lifestyle

**Food &
Beverage**

**Salute e
benessere**

Sport

Astrologia

Siamo quello raccontiamo di noi,
ma ancora di più siamo quello che le persone
dicono di noi quando non ci siamo.
La comunicazione efficace, basata sulla qualità,
è l'unica via per creare un'identità solida
e una reputazione credibile



Via Vittoria Colonna 50, 20149 - Milano (+39) 02 87070 433 - info@rubberducksrl.it
